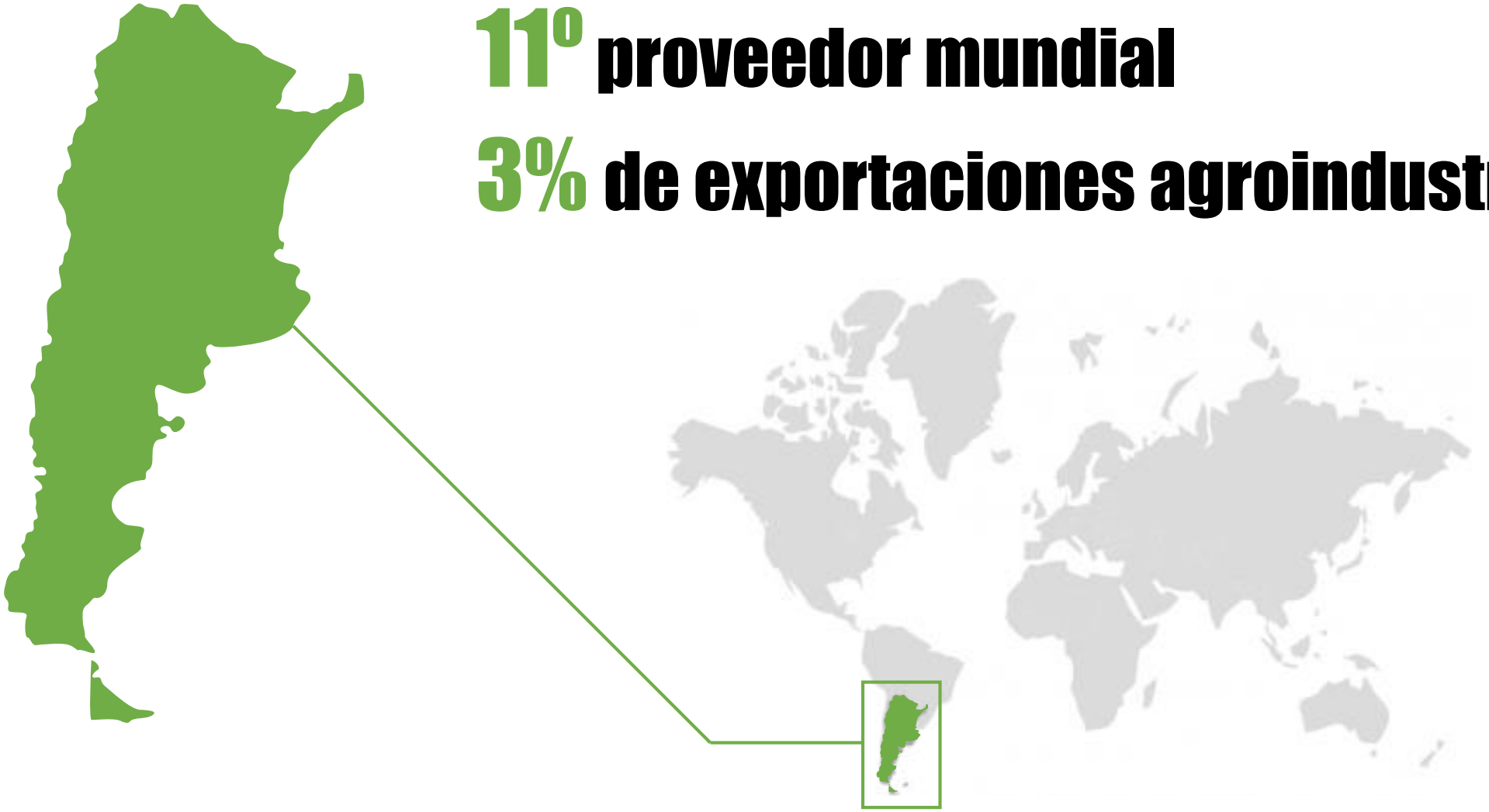
INSERCIÓN COMERCIAL: CÓMO ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS.

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Lic. Sofía C. Perini
Fundación INAI
sperini@inai.org.ar

Reformular la soja
para impulsar una cadena de conocimiento

¿Cuánto representa la agroindustria argentina en el comercio?



11º proveedor mundial

3% de exportaciones agroindustriales

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

¿Cómo se posiciona en un mundo cambiante?
¿A quién le vendíamos y a quién le vendemos?
¿Con quiénes nos asociamos?

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

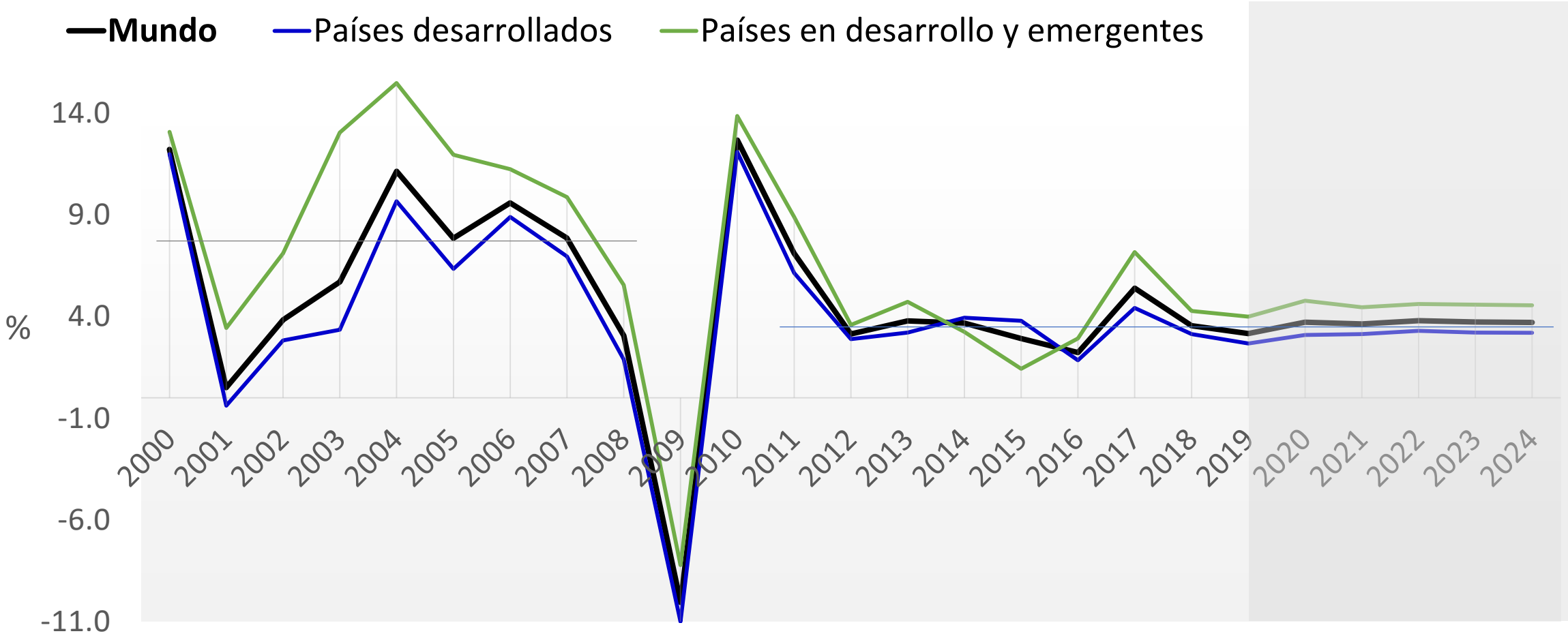
CONTEXTO INTERNACIONAL

ESPECIALIZACIÓN EXPORTADORA

RELACIONAMIENTO EXTERNO

Desaceleración del crecimiento y comercio mundial

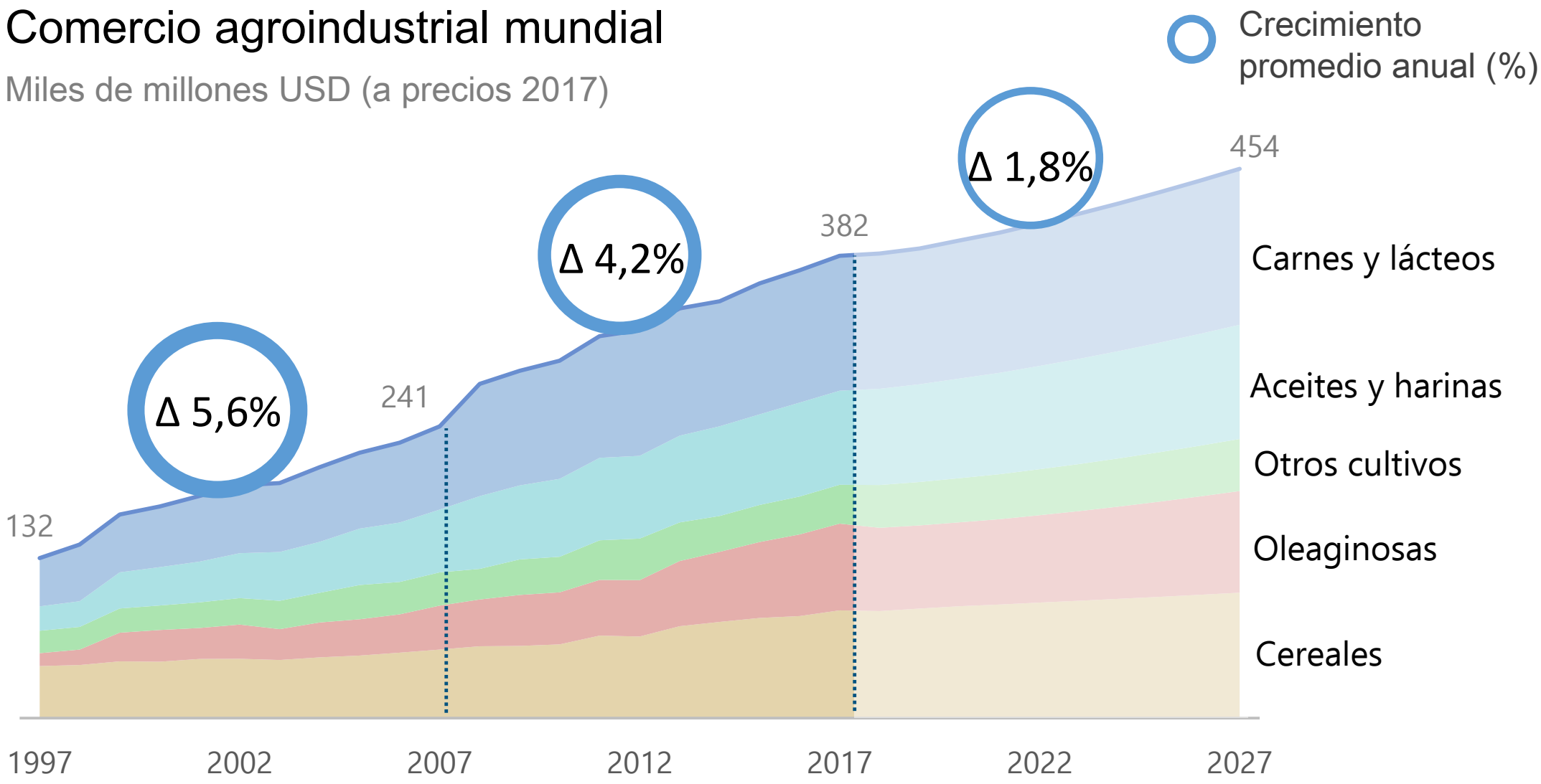
% Crecimiento de exportaciones totales de bienes



Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI.

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Demanda creciente pero a un ritmo menor



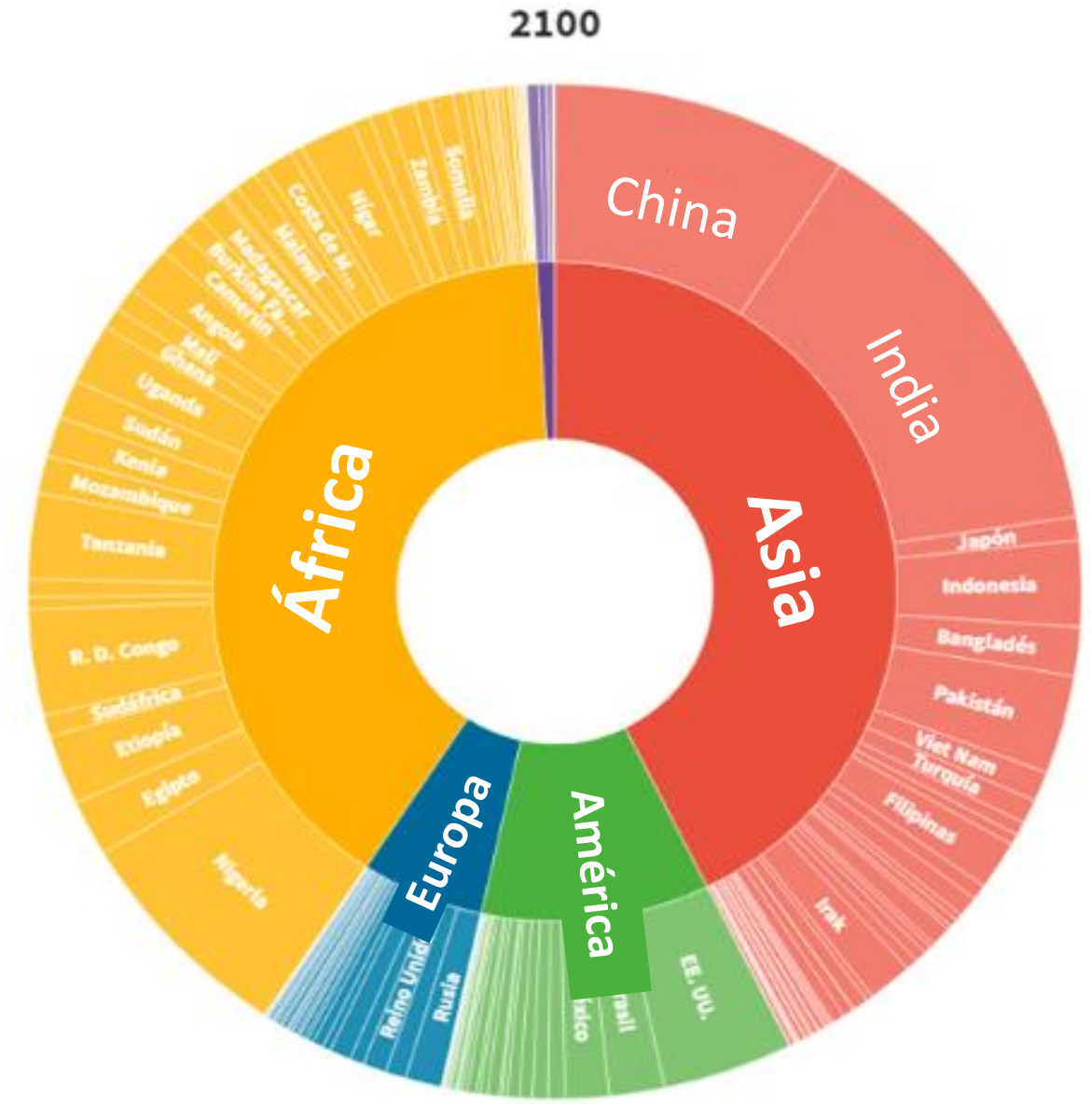
Fuente: ERAMA 2027/28 - Fundación INAI.

Cambios en la escena internacional se plasmaron también en el comercio global

新鲜
营养
美味
莴笋
¥2.85元
西葫芦
¥1.95元
番茄
¥3.69
红薯
¥2.49元
圆茄子
¥3.79元
胡萝卜
¥1.65元

El crecimiento poblacional será el principal driver de la demanda agroindustrial

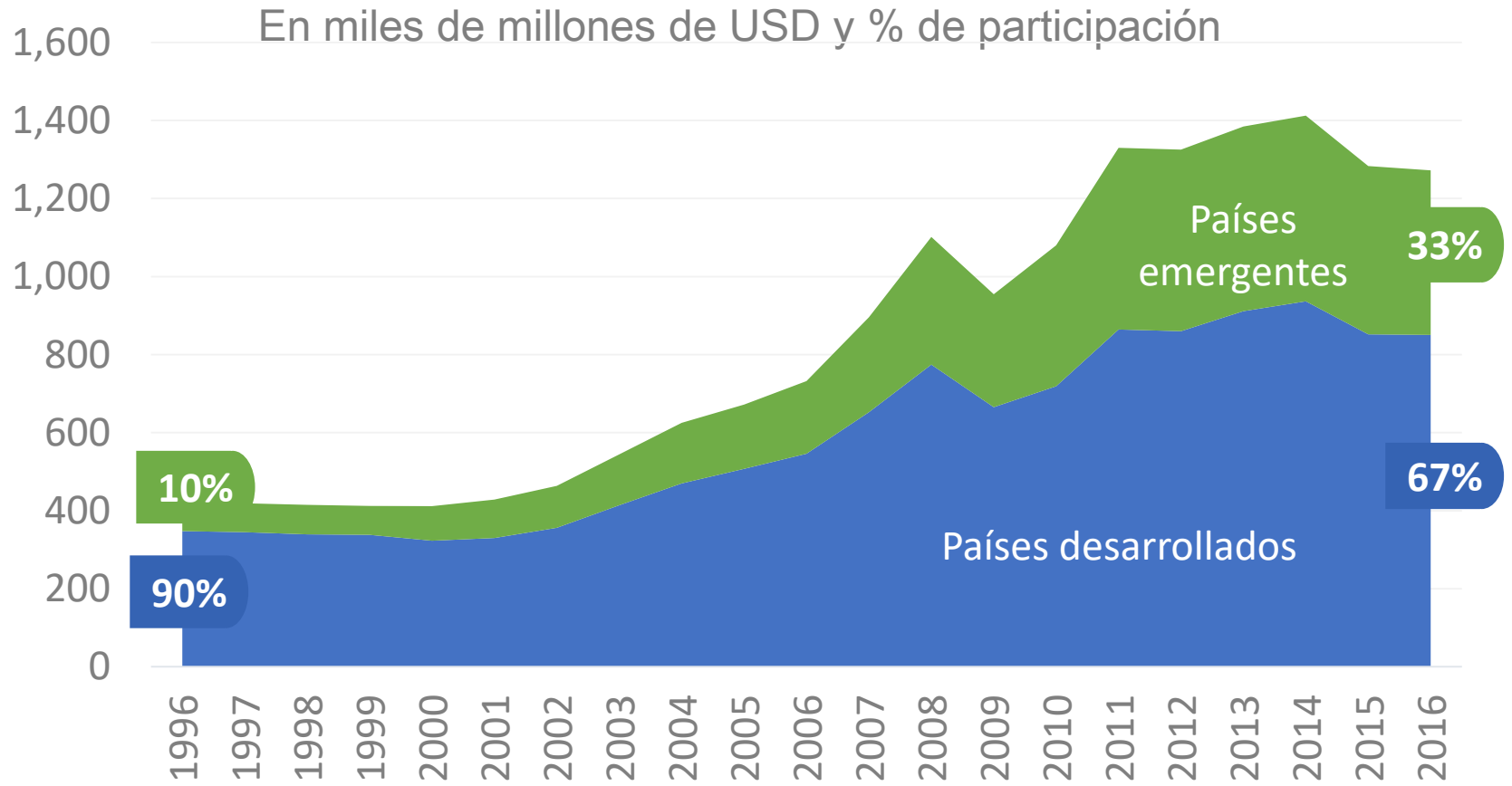
Explosión demográfica africana
Proporción de población mundial por países y continentes



Fuente: ONU. Datos a partir de 2020, estimación

LUIS CANO /ABC

Importaciones agroindustriales mundiales



Fuente: Elaboración propia en base a WITS.

Reposicionamiento comercial

Importadores agroindustriales

Reposicionamiento comercial

Exportadores agroindustriales

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

ESPECIALIZACIÓN EXPORTADORA

RELACIONAMIENTO EXTERNO

Diversificación de destinos de las exportaciones argentinas

1994-1996

Participación (%) en Exportaciones

31%

2%

Top 10 destinos: 73% de las exportaciones

Exportaciones argentinas: 10.441 millones de USD

Diversificación de destinos de las exportaciones argentinas

2014-2016

Participación (%) en Exportaciones

18%

3%

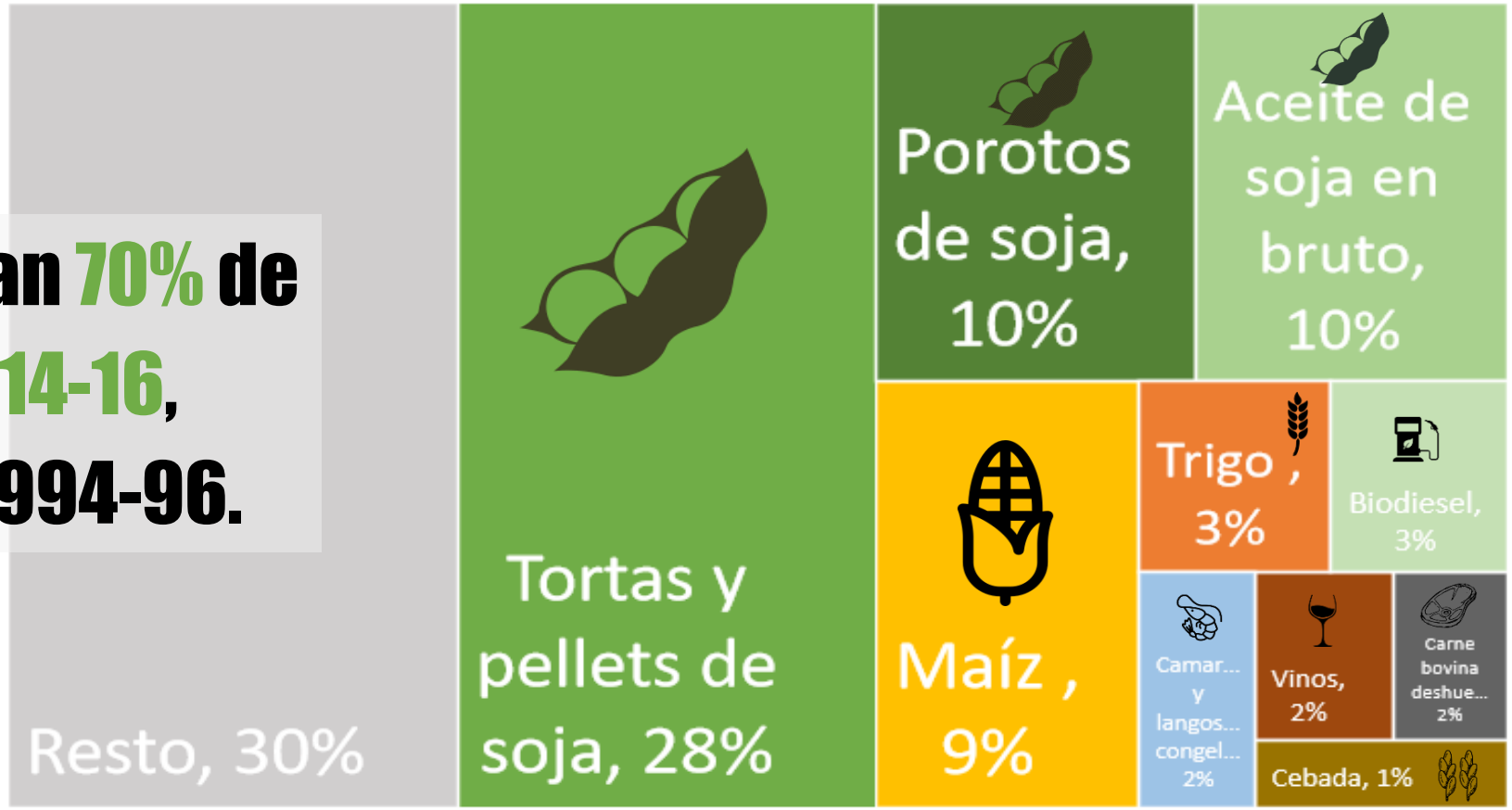
Top 10 destinos: 65% de las exportaciones

Exportaciones argentinas: 37.132 millones de USD

Creció la concentración de exportaciones en pocos productos

Productos agroindustriales exportados: 2014-2016

10 productos explican 70% de las expo agro 2014-16, mientras 60% en 1994-96.



Fuente: Elaboración propia en base a datos WITS.

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Especialización exportadora de Argentina

Argentina presenta Ventajas Comparativas Reveladas en 1/3 de los productos agroindustriales exportados (96% en valor).

Infobae (2018). Recuperado de: https://www.infobae.com/deportes-2/mundial-2018/2018/06/26/que-dijo-lionel-messi-en-la-arenga-durante-el-entretiempo-de-argentina-nigeria/

Especialización exportadora de Argentina

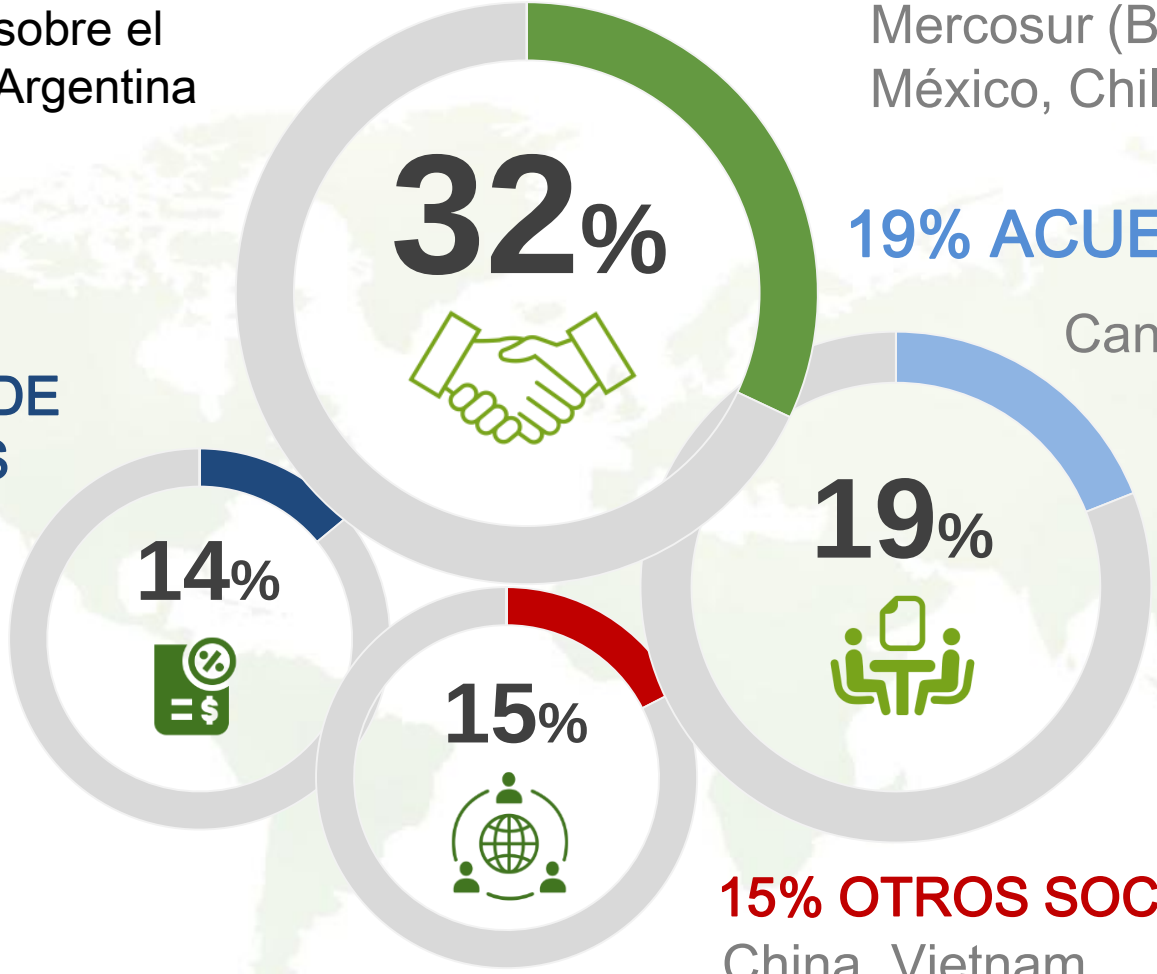
Pero los principales competidores de Argentina también presentan ventajas.

Telam (2019). Recuperado de: https://www.telam.com.ar/notas/201908/385758-el-show-del-cirque-du-soleil-inspirado-en-messi-llegara-a-la-argentina-en-junio-de-2020.html

RELACIONAMIENTO EXTERNO

Asociación comercial

% Participación sobre el comercio total de Argentina



32% ACUERDOS COMERCIALES

Mercosur (Brasil, Paraguay y Uruguay), México, Chile, Egipto, India, Israel, SACU.

19% ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN

Canadá, Corea del Sur, Singapur

Concluidos recientemente:

- UE (aún no en vigencia)
- EFTA (aún no en vigencia)

14% SIST. GRAL. DE PREFERENCIAS

Australia, EE.UU., EFTA, Japón, Nueva Zelanda.

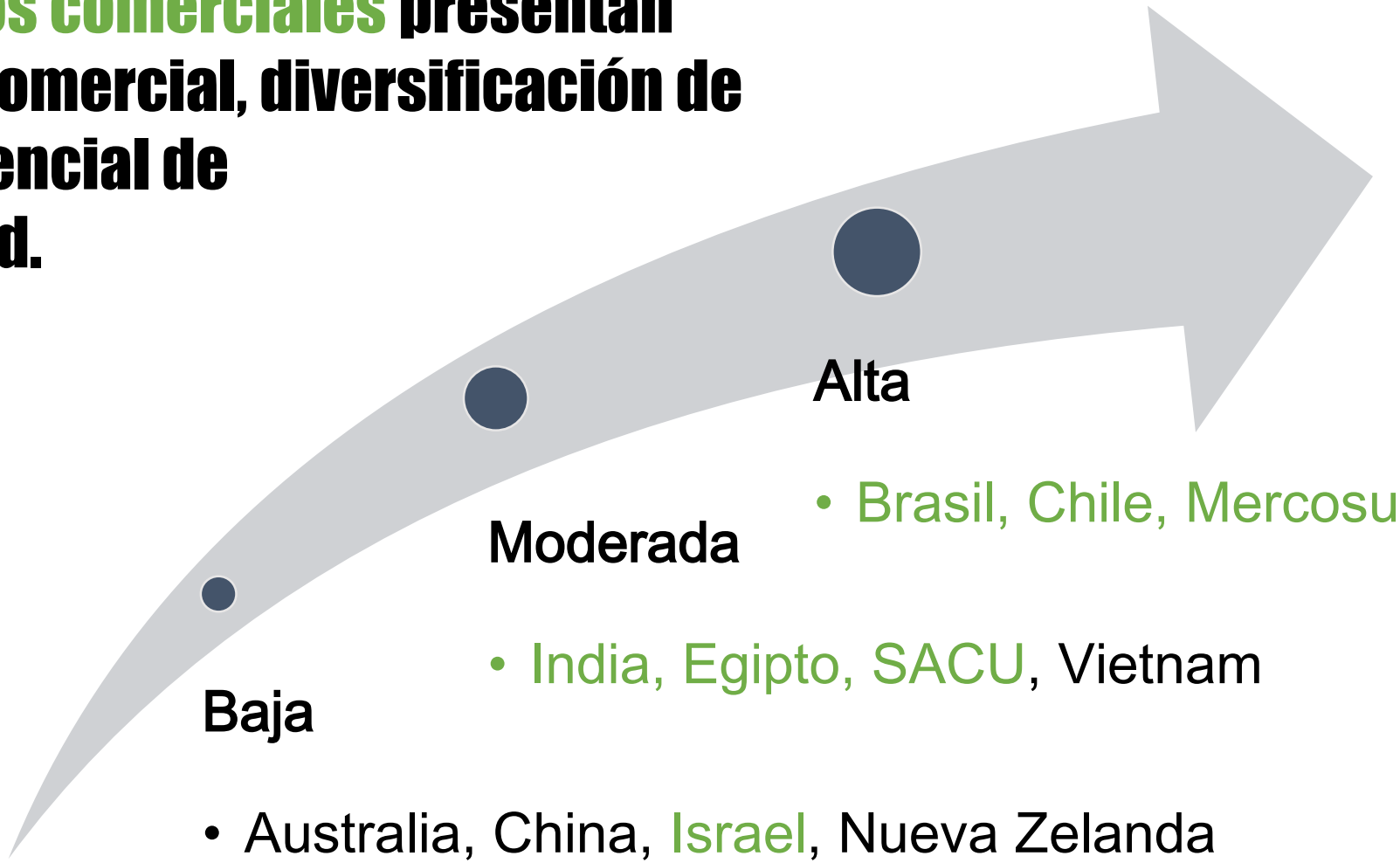
15% OTROS SOCIOS RELEVANTES

China, Vietnam

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Intensidad comercial

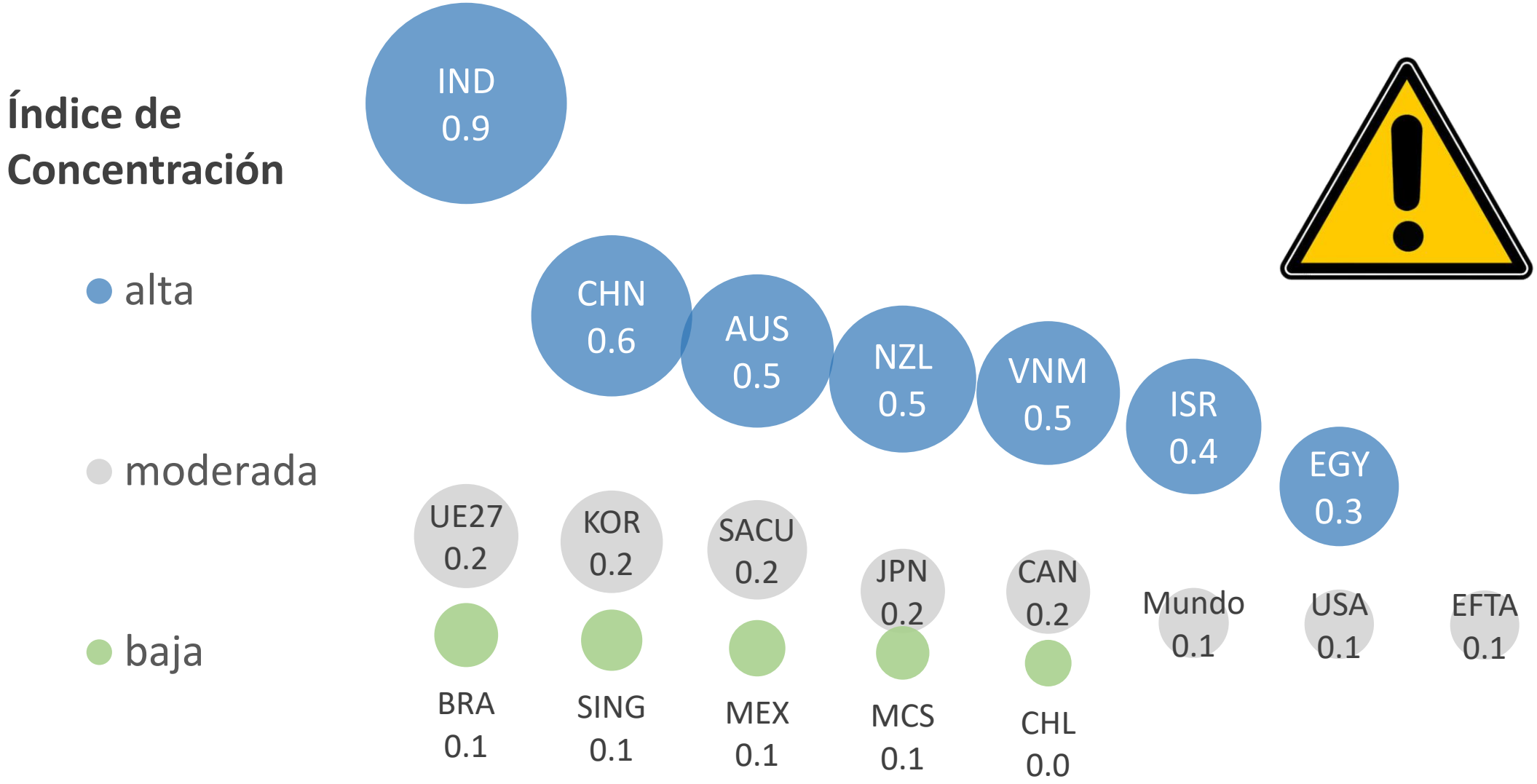
Países con acuerdos comerciales presentan mayor intensidad comercial, diversificación de intercambios y potencial de complementariedad.



Intensidad comercial de exportaciones argentinas

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Alta concentración de exportaciones en pocos productos a determinados destinos



Fuente: Elaboración propia en base a datos de WITS.

Conclusión

Contexto Internacional

- Cambios en la escena internacional se plasmaron en el comercio global.
- Argentina ha mantenido su posición como proveedor agroindustrial.

Especialización Exportadora

- Diversificación de destinos pero.. aumento en concentración de productos.
- Argentina presenta ventajas aunque sus principales competidores también.

Relacionamiento Externo

- Alta concentración bilateral con nuevos socios: mayor vulnerabilidad.
- Importante rol de países con Acuerdos Comerciales.

FUNDACIÓN INAI
INSTITUTO PARA LAS NEGOCIACIONES AGRÍCOLAS INTERNACIONALES

Desafíos de Argentina (no excluyentes)

Mantener (mejorar) posición como proveedor agroindustrial

- Seguir diversificando destinos.
- Reducir concentración de productos.

Traducir ventajas existentes en oportunidades efectivas

- Ganar competitividad (calidad, precio).
- Apertura de mercados

Adaptarse a cambios en el contexto internacional

- Infraestructura, logística y almacenamiento.
- I+D+i y adopción de nuevas tecnologías.
- Buenas Prácticas Agropecuarias.

Reducir la exposición a una escalada del proteccionismo.

- Reforma del sistema multilateral.
- Acuerdos comerciales.

Descargar el informe accediendo al código QR o los links a continuación.

Scan me

http://inai.org.ar/importancia-del-sector-agroindustrial-en-argentina-informe-completo/

MUCHAS GRACIAS

Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

FUNDACIÓN
INAI
INSTITUTO PARA
LAS NEGOCIACIONES
AGRÍCOLAS
INTERNACIONALES

Lic. Sofía C. Perini
Fundación INAI
sperini@inai.org.ar