

Desarrollo sostenible y Comercio Internacional

Perspectivas ante un escenario mundial complejo



Fuente de Imagen Google

Contexto

- Contexto mundial y regional muy dinámico. Cambios profundos
- Incertidumbre sobre los cambios y la evolución política en temas macroeconómica y comercial:
 - Bajo crecimiento de la economía y crecimiento mundial.
 - Dudas sobre la globalización (Brexit, EE.UU-Era Trump), posible reaparición de políticas proteccionistas
 - Posible debilitamiento de la OMC;
 - Enfriamiento en los procesos de integración regional;

Desarrollo sostenible

- el Desarrollo Sostenible-DS como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (*Nuestro futuro común, 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*).
- el DS ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Foros Internacionales

- Objetivos de Desarrollo Sustentables-ODS.sep2015 UN
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).dic 2015. Acuerdo de Paris
- Comité Mundial sobre la Seguridad Alimentaria. CFS-FAO

Principales Exportadores e Importadores del mercado mundial alimentos



-En millones de dólares-
Promedio 2011-2015

País/Grupo de países	Importaciones	Exportaciones	Saldo
European Union (28)	642.862,40	631.309,20	-11.553,20
Japan	85.814,80	10.688,00	-75.126,80
United States	147.824,20	171.821,00	23.996,80
Brazil	13.006,20	86.373,20	73.367,00
China	159.733,00	72.532,00	-87.201,00



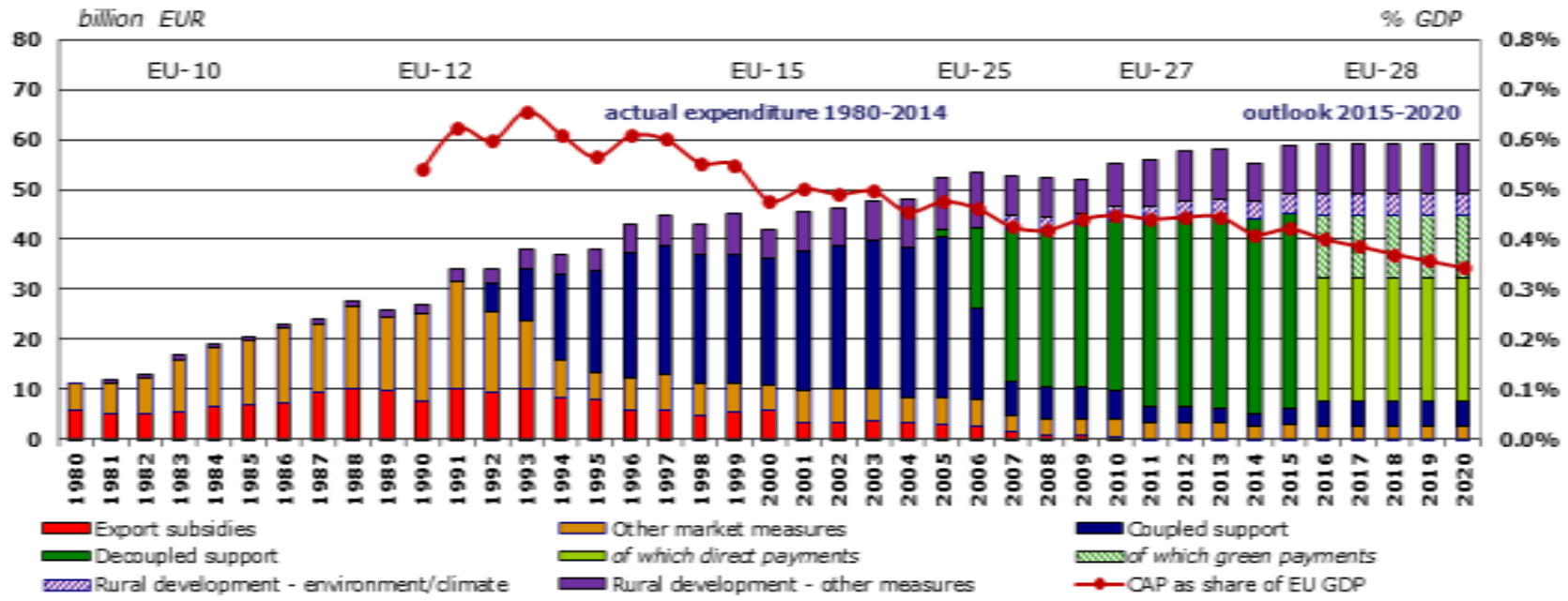
Países Exportadores

- Características en sus políticas Agrícolas:
 - EE.UU: Farm Bill(2014-2018):
 - Eliminación de los Pagos Directos(PD); Pagos Contra- cíclicos (PCC); Average Crop Revenue Election(ACRE).
 - Incorporación de Agricultura Risk Coverage(ARC); Price Loss Coverage (PLC)
 - Continúan los Prestamos para la Comercialización (Marketing Loans), fortaleció Títulos de conservación y aumentaron los fondos para los Food Stamps.
 - **Seguros Agrícolas, pilar fundamental de seguridad para el productor, aumento en 150% los fondos destinados.**
 - **Pagos por programas de conservación se fortalecieron incrementando fondos un 78% .**
 - Programa de subsidios a los cultivos disminuyo un 60% dado por el incremento de los precios internacionales los cuales generaron que no se activen. Se prevé que para los próximos años siga en el mismo sendero.

Unión Europea. PAC



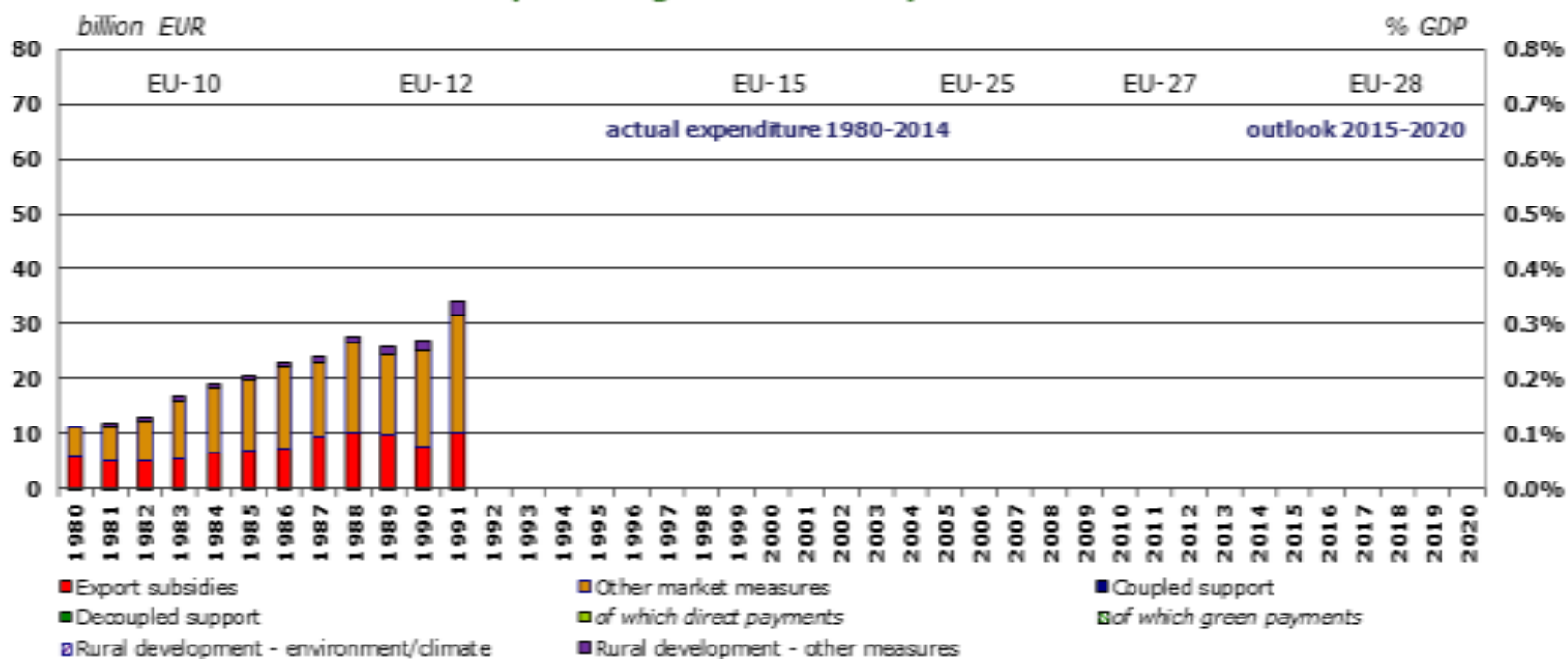
CAP reform path and CAP budget, 1980-2020



Source: DG AGRI.



The "defensive phase" preceding the MacSharry reform

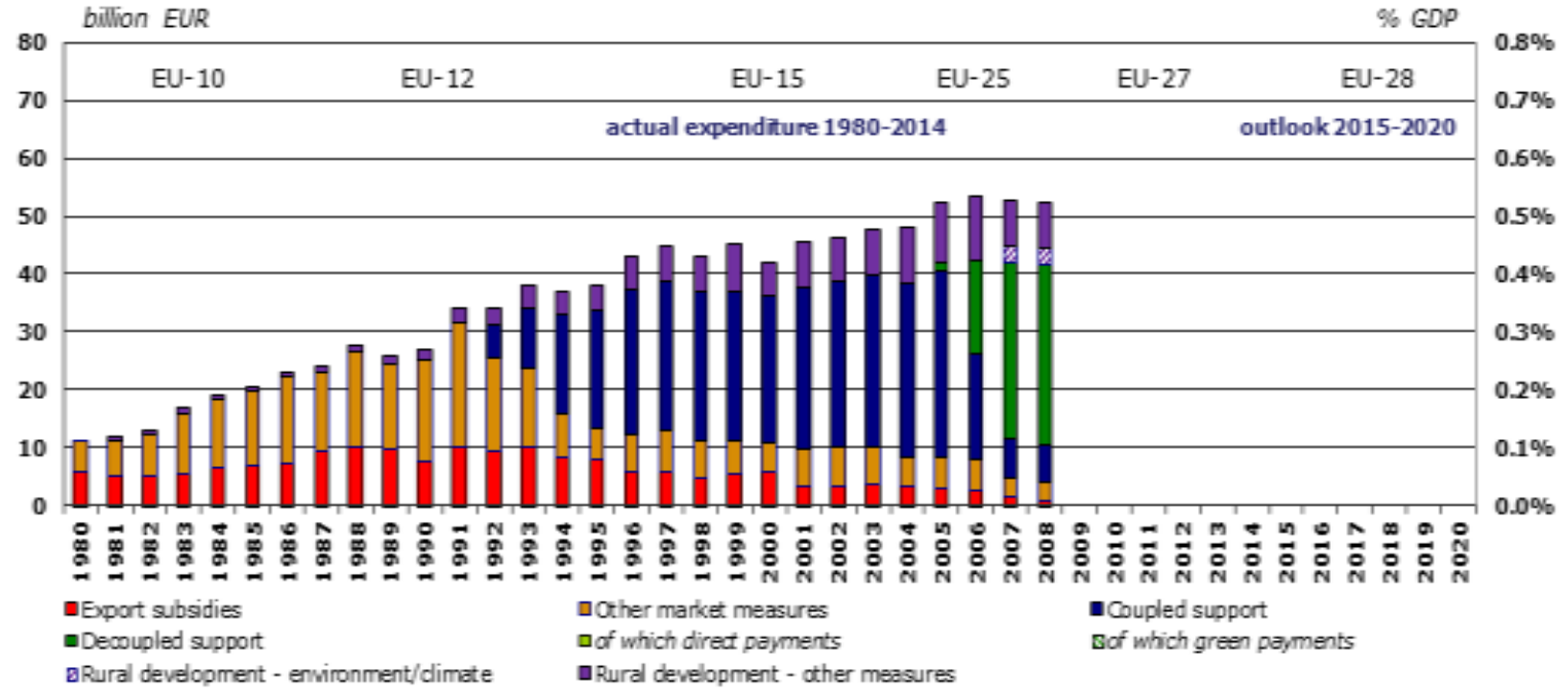


Source: DG AGRI.



The "offensive phase"

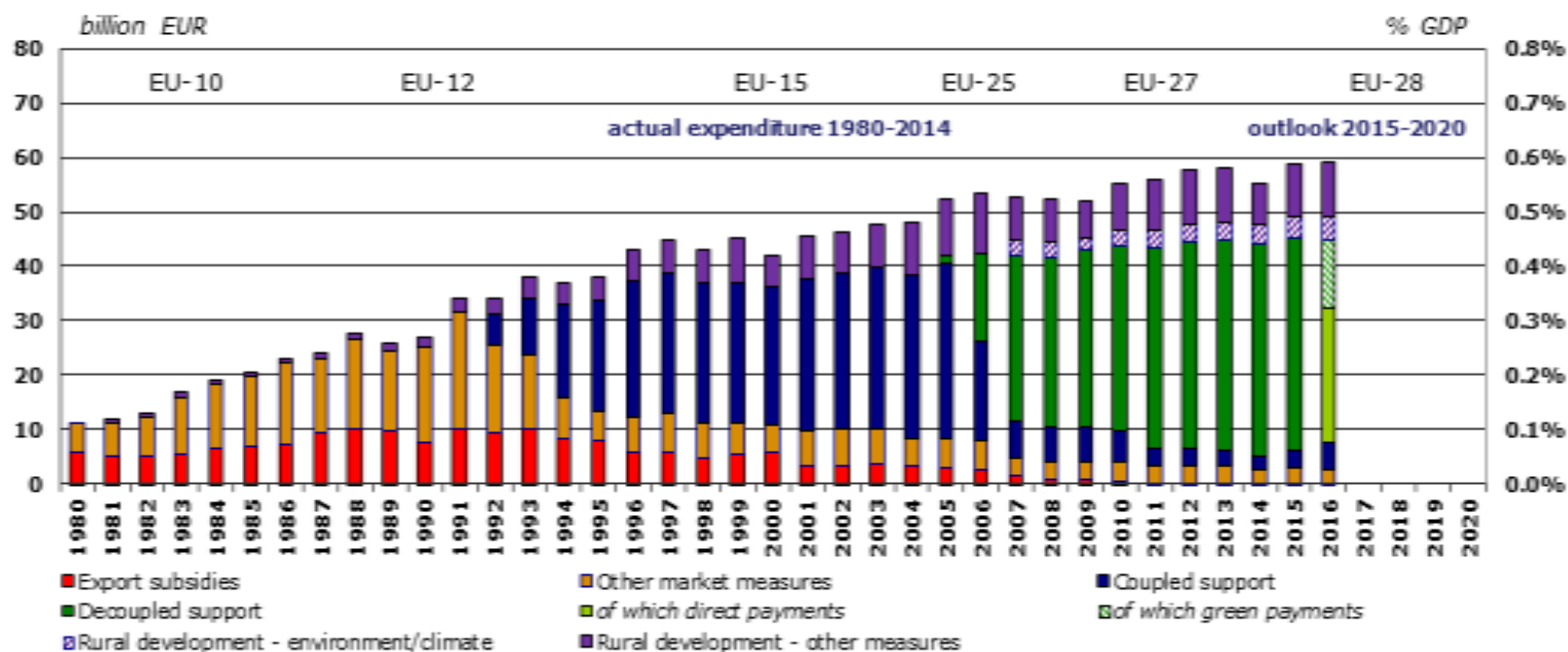
from MacSharry to Fischler and the "Health Check"



Source: DG AGRI.



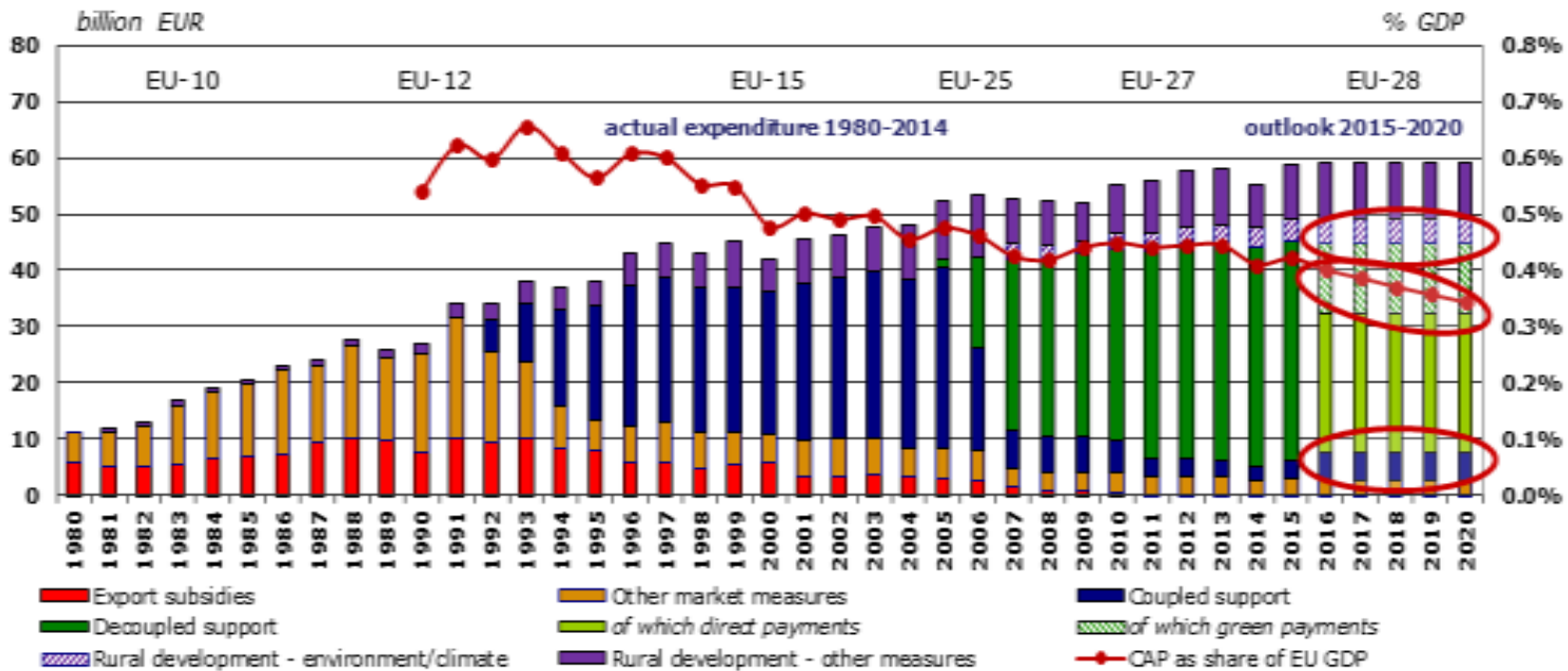
The "uncertainty phase" markets in aftermath of the financial crisis



Source: DG AGRI.

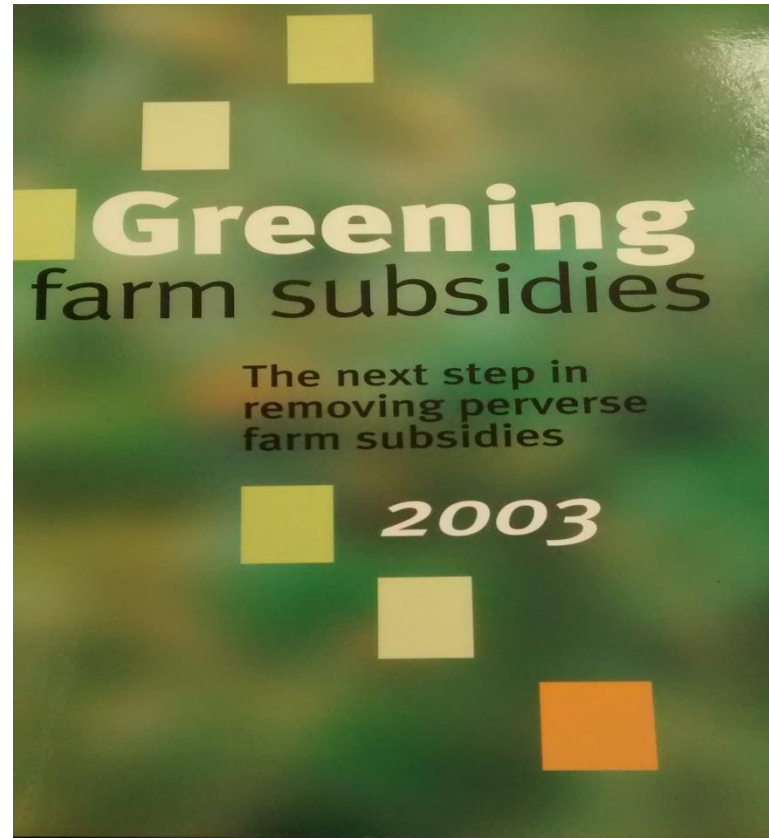


CAP reform path and future challenges



Source: DG AGRI.

Hacia los subsidios verdes



Unión Europea

Políticas sobre comercio y desarrollo sostenible

Tratado de UE-Canadá.

Artículo 22: Comercio y Desarrollo Sostenible.

- reconocen que el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son interdependientes.
- acuerdan velar porque el crecimiento económico apoye sus objetivos sociales y medioambientales.
- crean un Comité Mixto de Comercio y Desarrollo Sostenible y ambas Partes se comprometen a promover la formación de foros con los grupos de interés.

Artículo 24: Comercio y medio ambiente

- obliga a la UE y a Canadá a poner en práctica los acuerdos medioambientales internacionales:
- a) Protege el derecho de cada Parte a regular sobre asuntos medioambientales
- b) Obliga a cada Parte a aplicar su legislación nacional en materia de medio ambiente
- c) Impide a ambas Partes ignorar o rebajar su legislación para impulsar el comercio.
- El capítulo también fomenta la conservación y la gestión sostenible de los bosques y de la pesca. Asimismo, garantiza la participación de organizaciones no gubernamentales

Argentina y el mundo

Objetivo: Acceder a los mercados internacionales al menos en las mismas condiciones que nuestros competidores

Australia-EE.UU (2005):

- carne vacuna: 2023 libre acceso
- carne ovina: 2008 libre acceso
- vino: 2015 libre acceso
- lácteos: mejora significativa vía cuota. (LPE; quesos, crema, manteca, productos de heladería)

Acceso a Mercados: China

Abiertos con comercio

Aceite de girasol de joboba

Aceite de maní, de oliva, de soja

Alim. Para mascotas

Arándanos

Azúcar

Jugos de frutas

Prod. de confitería

Café tostado

Carne bov. deh. congelada

Carne bov. deh. Fresca o refrigerada

Cebada cervecera

Preparación con cacao

Ciruelas secas

Carne ovina s/dehuesada congelada

Frutillas congeladas

Gallos, gallinas congelados

Porotos de soja

Harina y Pellets de soja

Harina , polvo, pellets de carne

Jugo de uva (inc. Mosto)

Maíz

Manies

Peras frescas

Semilla de girasol

Semilla de lino

Sorgo en grano/forrajero

Semillas de hortalizas

Tabaco

Trozos de gallos y gallinas congelados

Uvas secas

Vinos

Yerba mate

Abiertos sin comercio

Alfalfa

Almidon de trigo

Carne aviar

Carne cocida

Equinos en pie

Lupulo

Mandarinas

Manzanas frescas

Naranjas



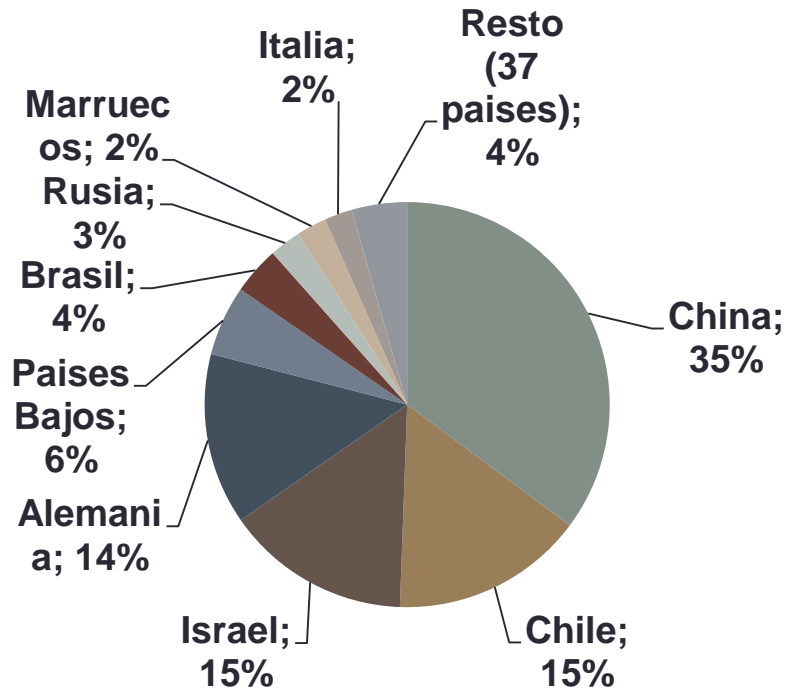
China: Aranceles vigentes

Producto	Argentina	Competidores
Carne bovina congelada	12%	Aust. 9,6%(2024 0%); NZ 0%
Manteca	10%	Aust. 8%(2024 0%); NZ 1%
Leche en polvo desc.	15%	Aust. 12%(2024 0%); NZ 0%
Peras frescas	10%	NZ 0%
Pasas de uva	10%	Chile 0%
Arándanos frescos	30%	Chile 0% ; NZ 0%
Aceite de Oliva	10%	Chile 0%
Vinos	20%	Chile 0%; Aust. 12% (2019 0%)

Fuente: IEEyNI en base a Embajada de la Rep. Arg. en China

Carnes: se comercia con 46 de los 81 destinos abiertos

Carnes frescas:
Exportaciones por destinos
-En valor Ene Sep 2016-

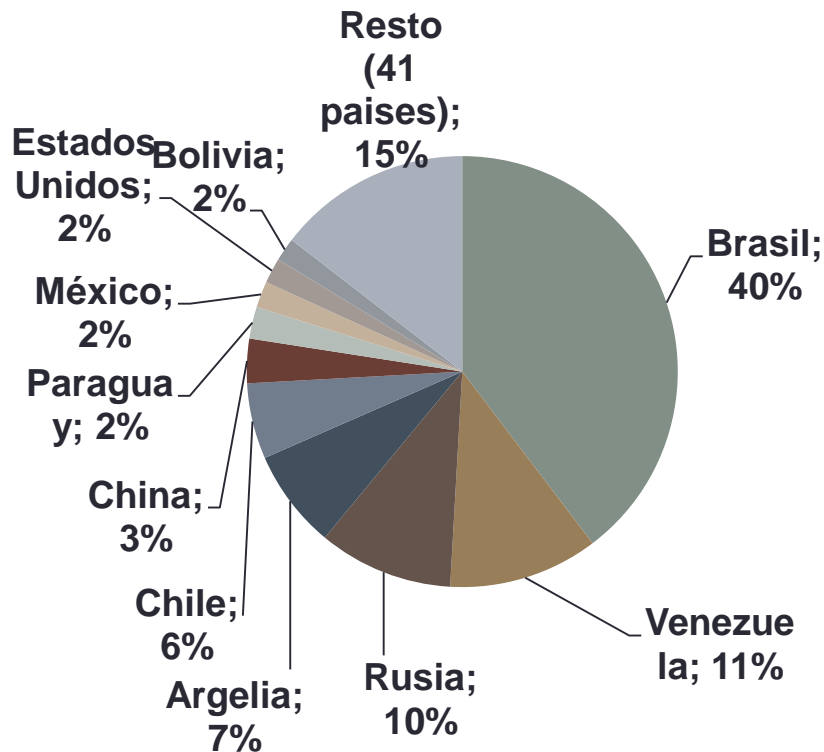


- Si bien hay 81 destinos abiertos, durante los primeros 9 meses del año sólo se realizó el comercio con 46 países.
- El 96% de las exportaciones se realizaron a 9 destinos.

Lácteos: se comercia con 51 de los 118 destinos abiertos

Lácteos: exportaciones por destinos

-En valor Ene Sep 2016-

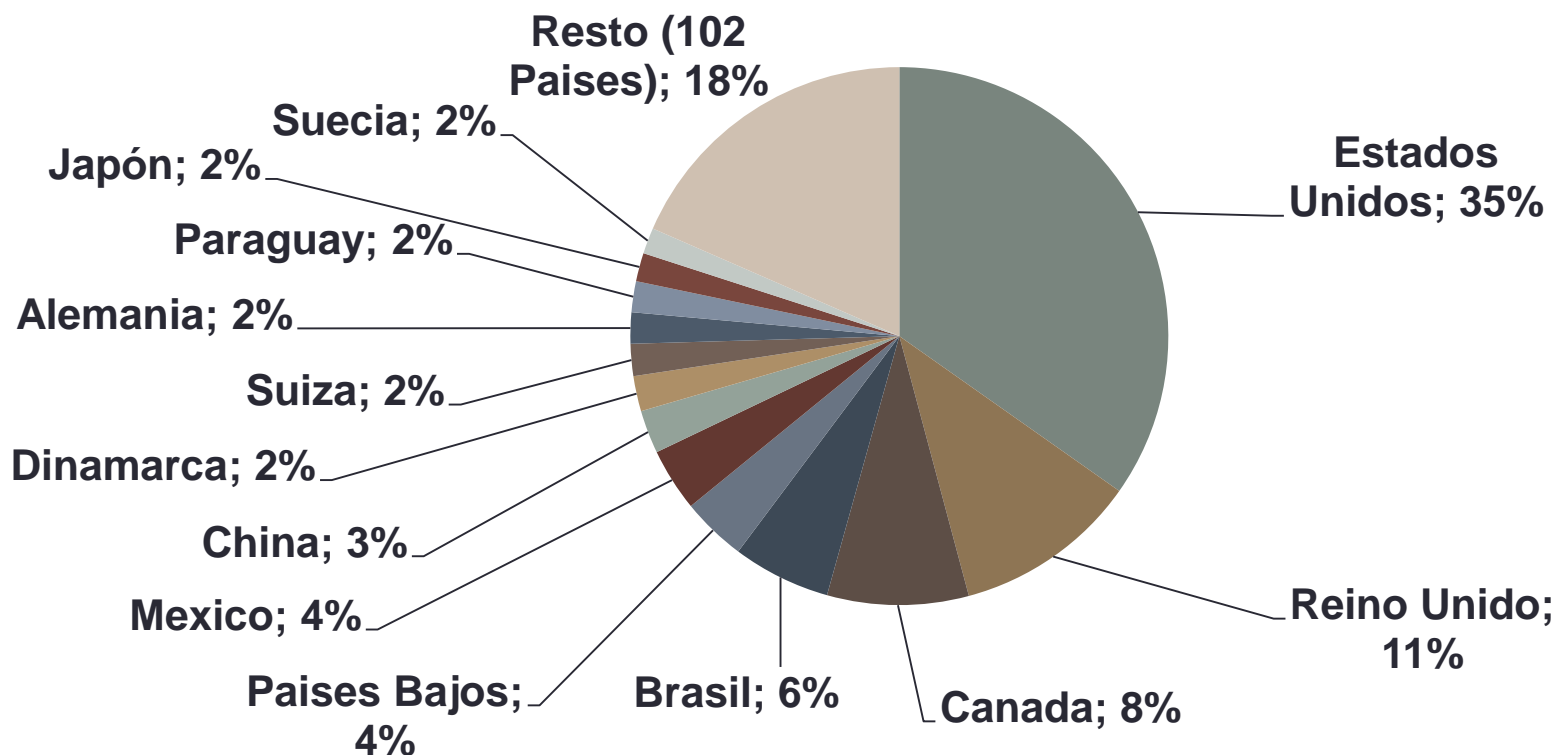


- Si bien hay 118 destinos abiertos, durante los primeros 9 meses del año sólo se realizó el comercio con 51 países.
- El 85% de las exportaciones se realizaron a 10 destinos.

Vinos: 115 destinos con comercio

Vinos: Exportaciones por destinos

-En valor Ene Sep 2016-



Incluye: UE abierto por país

Agricultura sustentable



Mientras la superficie sembrada y la demanda mundial de alimentos aumentan, el manejo de los suelos con rotaciones que incluyan diversos cultivos, sumados a la siembra directa, permiten una agricultura sustentable

Rotaciones intensivas con trigo, centeno, cebada y maíz, mejoran el contenido de carbono y la estabilidad estructural y protegen al suelo de la erosión por el agua y el viento.

“Desde el Instituto de Suelos y desde el Programa Nacional de Suelos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria -INTA, se está preconizando una agricultura más intensiva que aproveche mejor los recursos y que atienda, fundamentalmente, a diseños de rotaciones más eficientes de cultivos”, **Miguel Taboada, Director de ese Instituto del INTA.**



El camino a seguir

- Mantener el equilibrio del concepto sustentable:
- Pilar económico: rentabilidad; competitividad; acceso a mercados; mercados justos, transparentes.
- Pilares social y ambientales: adherir a los tratados internacionales correspondiente.
- Mostrar el potencial de argentina de producir en forma sustentable (BP).
- Fortalecer participación en foros internacionales
- Coordinación publico-privada.